

Agitateurs de produits régionaux: AGPR



Agitateurs de produits régionaux, c'est :

- le clac de la qualité contre le clic de la bouteille industrielle individuelle*
- la promotion d'une consommation raisonnée constituée de produits locaux*
- une éthique commerciale visant à instaurer la règle des quatre quarts :
répartition égale entre le producteur, la transformation, l'enseigne et notre action*

Consommons bon, consommons de région !